|  |
| --- |
| Сбор данных осуществляется на основании мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394 |

|  |
| --- |
| СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  на 31 декабря 2019 года |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Представляют в администрацию муниципального образования по месту нахождения каждого подразделения хозяйствующие субъекты, одним из видов деятельности которых (в соответствии с ОКВЭД 2) является: бытовые услуги\*, торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков | | | **Форма 1-ПОТРЕБ** |
|  |
| Годовая |
| Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Электронный адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Код отчитывающейся организации (заполняется в Администрации) | | | |
| по ОКПО | по ОКВЭД | по ОКФС | |
|  |  |  | |
| предоставляемая информация не содержит персональные данные | | | |

Раздел I Объекты бытового обслуживания

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фактический адрес объекта | Тип объекта бытового обслуживания <\*> | Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется добровольно) | Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.  (заполняется добровольно) | Основание пользования объектом (собственность/аренда)\* | Площадь объекта, кв. метр | Ассортимент предоставляемых услуг |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

<\*> В целях организации настоящего мониторинга определить коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.32.3, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09 в соответствии с ГОСТ 57137-2016 «Национальный стандарт Российской Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения». Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуга по ремонту обуви, услуги по окраске обуви, услуги по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования,   услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций],  услуги по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций],  ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуги по изготовлению мебели, услуги по ремонту мебели, услуги по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка, аквачистка, биочистка,  услуги прачечных, услуги по стирке,  стирка,  услуги промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги по строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по ремонту жилья и других построек по индивидуальным заказам: услуги по реконструкции жилья и других построек по индивидуальным заказам,  техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги],  киноуслуги, услуги бань и душевых,  услуги банно-оздоровительного комплекса, услуги парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга],  услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1 СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2 СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы. косметический), татуаж (Примечания: 1 Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка".2 В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальныйтатуаж.), перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание - Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа).камуфляжный татуаж,  эпидермальный татуаж (Примечание – Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок".) дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги  (Примечание - К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и отдание почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание - К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших.),  услуги крематориев,  услуги по проведению похорон, услуги по уборке,  профессиональная уборка – клининг, услуги профессиональной уборки - клининговые услуги, услуга по ведению домашнего хозяйства, (Примечание - К услугам по ведению домашнего хозяйства относят услуги горничной, повара, официанта, садовника, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, компаньона, организатора домашних праздников, управляющего домом, няни, няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с возмездным договором) дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

Раздел II Объекты торговли

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фактический адрес объекта | Тип торгового объекта\*\* | Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел.  (заполняется добровольно) | Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.  (заполняется добровольно) | Основание пользования объектом (собственность/аренда)\* | Площадь торгового объекта, кв. метр | Ассортимент реализуемых товаров\*\*\* | Категория объекта в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 19.10.2017 №1273  (заполняется добровольно) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

<\*>Если собственность, то указывается вид – частная, государственная, муниципальная, коллективная

<\*\*> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения». Типы торговых объектов:

Торговый центр, торговый комплекс; гипермаркет; молл; супермаркет (универсам); гастроном; магазин «Продукты»; специализированный продовольственный магазин (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»); специализированный непродовольственный магазин (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»); комиссионный магазин; минимаркет; универмаг; дискаунтер; аптека; автозаправочная станция.

<\*\*\*> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (продовольственные, непродовольственные, смешанный ассортимент)

Раздел III Объекты общественного питания

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фактический адрес объекта | Тип объекта\* | Наименование | Площадь зала обслуживания посетителей, кв.метр | Число посадочных мест, ед. | Стационарный/  НТО | Среднесписочная численность работниковза отчетный период, чел.  (заполняется добровольно) | Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.  (заполняется добровольно) | Постоянно действующие/  сезонные |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

<\*> заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания:

общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель организации |  |  |  |  |  |
|  | (Ф.И.О.) |  | (подпись) |  |  |
|  |  |  | "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |  |  |